

INSTRUCTIVO PARA EL LEVANTAMIENTO, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA DEMANDA DE TRANSPORTE TERRESTRE COMERCIAL TURÍSTICO

1. OBJETIVOS

1.1. General.- Realizar un sondeo de la demanda del servicio de transporte comercial de turismo a nivel nacional.

1.2. Específicos:

1.2.1. Realizar una toma de las variables inmersas en el Transporte Terrestre Turístico, con el propósito de encontrar la demanda que tiene el sector del transporte a nivel nacional.

1.2.2. Identificar las variables que expliquen la dinámica de movilidad de turistas.

1.2.3. Obtener resultados anuales correspondientes a las principales variables investigadas y resultados de la investigación de forma continua.

1.2.4. Generar una base de datos para el estudio de la necesidad de transporte comercial, en el servicio de transporte terrestre comercial de turístico.

2. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO

Para el desarrollo de la presente encuesta de transporte terrestre turístico, se ha adoptado la siguiente organización y estructura:

- La Agencia Nacional de Tránsito es el ente encargado de otorgar los títulos habilitantes del transporte turístico a nivel nacional, con base a un estudio de la necesidad que determine la oferta y demanda del servicio, conforme artículo 73 del Reglamento a la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.
- Según Resolución Nro. 076-DIR-ANT-2020, se establece que el levantamiento de información para el desarrollo del Ante proyecto técnico económico será realizado por el interesado en prestar el servicio de transporte terrestre comercial turismo.
- La Agencia Nacional de Tránsito elaborará el Formulario de Levantamiento de información de la demanda del servicio de transporte terrestre turístico, que servirá de guía con variables mínimas, pudiendo incorporar variables adicionales que el interesado considere pertinente.
- La Agencia Nacional de Tránsito elaborará el Instructivo Metodológico para el levantamiento, procesamiento y análisis de la información de la demanda de transporte terrestre turístico.
- El equipo básico de recolección de información de la demanda de transporte terrestre turístico en campo, está constituido por: un supervisor o jefe inmediato, encuestadores y digitadores.

3. FUNCIONES Y OBLIGACIONES DE SUPERVISOR, DIGITADORES Y ENCUESTADORES

3.1. Supervisor (Monitoreo y Seguimiento).- Estará a cargo del personal técnico y tendrá como función principal, la de asegurar la cobertura, calidad y veracidad de la información, así como, la ejecución de todas las tareas previstas y el cumplimiento de las cargas de trabajo, los cronogramas, las metas y objetivos de la Encuesta.



3.2. Digitador.- La etapa de entrada de los datos al computador y su posterior verificación, se realizará en el campo. Estas personas, al igual que los encuestadores y supervisor, serán cuidadosamente seleccionadas y capacitadas, teórica y prácticamente, para el correcto desempeño de sus labores.

3.3. El encuestador.- Es el responsable de encuestar a los turistas en el formulario establecido, por tanto sus tareas, funciones y responsabilidades, no son delegables, su buen desempeño, amplio sentido de responsabilidad y cooperación depende en gran medida, que la información que se obtenga sea de calidad, cobertura y precisión requerida.

3.3.1. Obligaciones de los encuestadores, digitadores y supervisor

- Participar activamente en capacitaciones;
- Asistir puntualmente a sus lugar de trabajo;
- Seguir permanentemente las instrucciones establecidas en el presente instructivo, a fin de cumplir con las instrucciones contenidas en él;
- El supervisor del equipo será la persona responsable del correcto levantamiento de información de las encuestas;
- Los encuestadores y digitadores deben comunicar inmediatamente al supervisor sobre cualquier dificultad, duda o problema presentado durante el desarrollo de su trabajo;
- Revisar de forma permanente la coherencia y calidad de la información recolectada en las encuestas, sobre todo al terminar la jornada de trabajo, a fin de resolver y corregir los errores y problemas que se detecten;
- Los encuestadores deberán utilizar un lenguaje adecuado, sencillo y comprensible con las personas a quienes se realizará las encuestas.

3.3.2. Prohibiciones de los encuestadores, digitadores y supervisor

- Ninguna otra persona podrá efectuar el trabajo asignado a los encuestadores, digitadores y supervisor;
- Desempeñar otro trabajo u actividad ajena a la encuesta durante el proceso de levantamiento de información;
- Este trabajo es de tiempo completo y dedicación exclusiva de los encuestadores, digitadores y supervisor;
- Alterar la información dada por el informante o registrar datos supuestos o inventados;
- Revelar, divulgar, repetir o comentar la información dada por el informante en otros formularios;
- Presionar o inducir a los informantes, con falsas promesas u ofrecimientos para obtener su cooperación;
- Destruir o negarse a entregar los formularios u otros documentos de la encuesta;
- Consumir alcohol o sustancias estupefacientes durante el tiempo de recolección de la información.

3.3.3. Materiales para los encuestadores, digitadores y supervisor

- Credencial otorgada por la institución, empresa o persona responsable de realizar el levantamiento de información de las encuestas;
- Listado de empresas (públicas/ privadas) y comercios.
- Formularios de "Transporte Terrestre Comercial - Turismo";



- Número de personas a encuestar;
- Manual del encuestador;
- Computadora/s y materiales de escritorio.

3.3.4. Manejo de cartografía

- Es necesario que el encuestador, se haga una idea clara del recorrido que tiene que realizar a las personas, para que pueda organizar en forma clara el levantamiento de información;
- El encuestador recibirá los planos y/o mapas de los lugares donde se realizará las encuestas.

3.3.5. Recepción y entrega de materiales e informes

El encuestador entregará a su respectivo supervisor los formularios correctamente diligenciados y un informe detallado del trabajo de campo ejecutado, el mismo que contendrá en forma sistemática los siguientes puntos:

- Un resumen de los resultados de las entrevistas realizadas; los formularios correctamente diligenciados y completos;
- Las novedades presentadas en la recolección de la información, de ser el caso los comportamientos y actitudes de los informantes.

4. METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS DE LA ENCUESTA

4.1. Encuesta.- Es el procedimiento de obtención de información estructurada según criterios previos de sistematización, que se efectúa con un propósito específico en un sector de la población. Las encuestas se hacen por muestreo.

4.2. Encuesta de Transporte Terrestre Turístico (ETTT).- Reúne información sobre las características del turista, sus lugares de origen y destino de viajes, tiempo de estadía, los tipos de transporte utilizado para movilizarse solo o acompañado, motivaciones de viaje y frecuencia de sus viajes, y otras variables; que permitan el análisis, de la demanda del servicio de transporte terrestre turístico. En concreto, interesa saber no solo cuántas personas se movilizan y a dónde, sino que tipo de vehículo necesitan.

4.3. En donde levantar la información.- Se deberá realizar las encuestas a personas, dirigiéndose a lugares turísticos que sean atractores de viajes en el tipo de servicio de transporte terrestre objeto del levantamiento de información.

4.4. Entrevista Directa.- Para obtener información de la más alta calidad y veracidad, la encuesta se diligencia mediante entrevista personal directa a cada una de las personas mayores de 15 años y más (PEA).

4.5. Formulario.- Para la encuesta se utilizara un formulario físico, de fácil comprensión y rápido levantamiento de información. Se podrá adoptar el uso de programas digitales que permitan el rápido ingreso en sus plataformas.



- 4.6. Muestra.-** Es una parte de la población o del universo, que se obtiene o se selecciona de acuerdo a métodos estadísticos y científicos, los que a su vez están relacionados con los objetivos que persiguen las diferentes investigaciones.
- 4.7. Universo y unidad de análisis.-** El universo objeto de la investigación para la ETTT, estará constituido por turistas¹ del área urbana y rural del país. La unidad de análisis o unidad de observación son las personas.
- 4.8. Temporalidad.-** La encuesta de TTT se realizará a las personas con base al último año (2019) de viaje por turismo. Es decir, una encuesta en tiempos normales sin pandemia.
- 4.9. Ámbito geográfico.-** Para propósitos políticos y administrativos, el Ecuador está dividido en Provincias, cada Provincia se divide a su vez en Cantones y cada Cantón se divide a su vez en Parroquias Urbanas y Parroquias Rurales. Además, cada cantón tiene una Cabecera Cantonal, la cual funciona como sede capital de la Provincia.
- 4.10. Representatividad del Levantamiento de información.-** Es necesario que la muestra sea representativa, es decir que los rasgos de los elementos que la integran son similares a los de toda la población, para el caso de transporte terrestre turístico si bien el ámbito de operación es provincial, se establece que la muestra sea representativa a nivel provincial.



Nº	Representatividad Provincial
1	Azuay
2	Bolívar
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
10	Imbabura
11	Loja
12	Los Ríos
13	Manabí
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
17	Pichincha
18	Tungurahua
19	Zamora Chinchipe
20	Galápagos
21	Sucumbíos
22	Orellana
23	Santa Elena
24	Santo Domingo de los Tsáchilas

¹ Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).



4.11. Diseño y selección de la muestra en poblaciones finitas

El tamaño de la muestra es el número de personas escogidos (aleatoriamente o no, según el tipo de muestreo seleccionado), que permiten extrapolar los resultados de la muestra a la población total objetivo y es representativa si los rasgos de los elementos que la integran son similares a los de toda la población.

Suponemos que los elementos escogidos, independientemente de su número, son representativos de toda la población. Para calcular la muestra de poblaciones finitas se podrá aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{((E^2 * N) + (Z^2 * p * q))}$$

Dónde:

- n*= Tamaño de la muestra
- Z*= Nivel de confianza
- N*= Tamaño de la población
- p*= Variabilidad positiva
- q*= Variabilidad negativa
- E*= Precisión o error

En términos estadísticos el margen de error se refiere a la cantidad de error de muestreo aleatorio resultado de la elaboración de una encuesta. A mayor margen de error existe un menor grado de confianza. Generalmente, se utiliza un margen de error 5% lo cual establece un nivel de confianza de 95%, la variabilidad positiva o probabilidad de ocurrencia es igual a 50%, el otro 50% sería la probabilidad de no ocurrencia o variabilidad negativa.

4.12. Matriz de levantamiento de información

Finalizado el proceso de levantamiento de información en campo se debe digitalizar todos los datos en la *Matriz de Levantamiento de Información (Excel)*, asignada para el efecto, la cual contiene todas las variables detalladas en el Formulario de Encuesta de Transporte Terrestre Turístico (Ver Anexos).

4.13. Validación e imputación de datos

Constituye una etapa importante dentro del proceso de depuración de la información, la misma comprende la corrección de la información errónea y generación de información faltante, cuyos criterios, en determinados casos se conjugan con la finalidad de generar datos consistentes para su publicación.

4.14. Estrategias de recolección

Teniendo en cuenta la cantidad de información a reunir, se establece una estrategia básica de recolección que consiste en diligenciar la encuesta en una sola ronda.

Sección 1	Datos del Turista
Sección 2	Origen Destino
Sección 3	Tiempo de Estadía
Sección 4	Tipo de Transporte



Sección 5	Motivación de viaje
Sección 6	Frecuencia de viaje

4.15. Instrucciones para llenado

Sección 1: Datos del Turista

- *Nombre:* Describir el nombre de la persona a encuestar.
- *Provincia:* Describir la provincia de domicilio de la persona a encuestar.
- *Cantón:* Describir el cantón de domicilio de la persona a encuestar.
- *Teléfono:* Describir el teléfono móvil o fijo de la persona a encuestar.
- *Correo:* Describir el correo electrónico de domicilio de la persona a encuestar.
- *Sexo:* Marcar entre las dos opciones H es hombre y M es mujer.
- *Edad:* Describir la edad de la persona a encuestar. Recuerde que deben ser de 15 años y más.
- *Estado Civil:* Describir el estado civil de la persona a encuestar; soltero, casado, divorciado, viudo, unión libre.
- *¿Trabaja?:* Escoger entre las opciones SI o No.
- *Ocupación:* Describir la ocupación de la persona a encuestar, ejemplo; agricultor, servidor público, empleada doméstica, etc.

Sección 2: Origen – Destino

- *Provincia origen:* Describir la provincia de origen de viaje de la persona encuestada.
- *Ciudad/cantón de origen:* Describir el cantón o ciudad de origen de viaje de la persona encuestada.
- *Parroquia de origen:* Describir la parroquia de origen de viaje de la persona encuestada.
- *Provincia de destino:* Describir la provincia de destino de la persona encuestada.
- *Ciudad/cantón de destino:* Describir el cantón o ciudad de destino de la persona encuestada.
- *Nombre del principal lugar de visita en el año:* Describir el nombre del principal destino visitado durante el último año (2019) por la persona encuestada. Para ello se debe considerar el lugar donde más días pernocto o donde más noches se alojó u hospedó.
- *Nombre del segundo lugar de visita en el año:* Describir el nombre del segundo destino más visitado durante el último año (2019) por la persona encuestada. Se debe considerar los días que pernocto.
- *Nombre del tercer lugar de visita en el año:* Describir el nombre del tercer destino más visitado durante el último año (2019) por la persona encuestada. Se debe considerar los días que pernocto.
- *Nombres de otros lugares visitados en el año:* Si la persona a encuestar ha realizado más de tres viajes durante el último año, debe describir los lugares los principales destinos visitados durante sus días de asueto.

Sección 3: Tiempo de estadía

- *Fecha de SALIDA de su hogar:* Describir la fecha (dd/mm/aa) en que la persona a encuestar salió de su hogar para iniciar su viaje de turismo.
- *Fecha de LLEGADA a su destino:* Describir la fecha (dd/mm/aa) en que la persona a encuestar llegó de su destino de viaje.
- *Fecha de RETORNO a su hogar:* Describir la fecha (dd/mm/aa) en que la persona a encuestar retornó desde su lugar de visita hacia con dirección a su hogar.
- *Fecha de LLEGADA a su hogar:* Describir la fecha (dd/mm/aa) en que la persona a encuestar llegó a su hogar desde su lugar de visita o turismo.
- *Total días:* Describir la sumatoria de días dedicados a la actividad de turismo. Debe ser la diferencia entre las fechas de llegada a su hogar y salida de la misma.



Sección 4: Tipo de Transporte

Se basa en la siguiente pregunta: En su viaje ¿Qué medios utiliza para TRASLADARSE desde su hogar a su lugar de destino? El encuestador tiene las opciones de describir desde el 1 al 13 según orden de importancia y uso que haya tenido la persona a encuestar en su último viaje de turismo.

Publico:

- *Bus interprovincial*: Buses que tienen cobertura de atención entre provincias.
- *Bus intraprovincial*: Buses que tienen cobertura de atención únicamente al interior de una provincia o entre cantones de la misma provincia.
- *Bus urbano rural*: Buses del ámbito urbano rural que circulan al interior de un mismo cantón o ciudad.

Comercial:

- *Camioneta liviana (1 cabina)*: Son camionetas de una cabina pertenecientes a una operadora de transporte legalmente constituida.
- *Camioneta doble (2 cabinas)*: Son camionetas de doble cabina pertenecientes a una operadora de transporte legalmente constituida.
- *Escolar institucional (bus/furgoneta)*: Son los buses o furgonetas pertenecientes a una operadora de transporte legalmente constituida.
- *Turismo (bus/furgoneta/camioneta)*: Son todos aquellos vehículos a motor (buses, furgonetas, camionetas y automóviles) pertenecientes a una operadora de transporte turística legalmente constituida.

Particular:

- *Automóvil*: Todo automóvil particular utilizado para diferentes actividades personales.
- *Camioneta*: Toda camioneta simple (una cabina) o doble (dos cabinas) particulares utilizados para diferentes actividades personales.
- *Furgoneta*: Todo furgoneta particular utilizada para diferentes actividades personales.
- *Motocicleta*: Todo vehículo de dos, tres y cuatro ruedas particulares sean motos, tricimotos y cuatrimotos utilizados para diferentes actividades personales.
- *Bicicleta*: Vehículo de dos ruedas movido por una persona, provisto de un manubrio en la parte delantera, un asiento para el conductor y dos pedales que transmiten el movimiento de las piernas a la rueda trasera mediante una cadena y un piñón.
- *Caminar*: Es la acción de andar, trasladarse o moverse de un lugar a otro, utilizando únicamente su pies.
- *Otros ¿Cuál? (especifique)*: Caballos, canoas, teleféricos, avionetas, etc.

Sección 5: Motivación de viaje

Se basa en la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las razones por las que usa esos tipos de transporte? El encuestador tiene las opciones de describir desde el 1 al 7 según orden de importancia que haya tenido para la persona a encuestar en su último viaje de turismo.

- *Comodidad*: Facilita la estancia de una persona en un vehículo.
- *Necesidad*: Uso de un vehículo por falta o limitada presencia del mismo.
- *Seguridad*: Uso de un vehículo a fin de minimizar cualquier riesgo y garantizar su seguridad.
- *Conciencia ambiental*: Uso de un vehículo que por sus componentes y estructura son menos contaminantes con el medio ambiente.
- *Salud/deporte*: Uso de un vehículo que por su estructura puede incidir sobre un mejor estado de salud físico.
- *Ahorro de dinero*: Todo vehículo que puede representar un ahorro económico para el usuario, ya sea por su baja tarifa o único cobro.
- *Cercanía*: Todo vehículo que ésta cerca del domicilio del usuario por lo cual le permite movilizarse hacia otros puntos.




Sección 6: Frecuencia de viaje

- *¿Cuántas veces viajó en el año 2019?*: Describir la sumatoria de los viajes por turismo realizado por la persona a encuestar, durante el último año (2019).
- *Generalmente usted viaja*: Escoger entre las opciones SOLO o ACOMPAÑADO, en el caso de esta última opción, describir en promedio con cuántas personas viaja.
- *Sus viajes son planificados por*: Escoger una de las opciones: 1) Empresas u operadores de turismo, 2) Grupos de familia, amigos o compañeros de trabajo y 3) Individual.



Anexo 01. Formulario de encuesta de Transporte Terrestre Turístico (Turistas).



CUESTIONARIO ÚNICO
TRANSPORTE TERRESTRE COMERCIAL - TURISMO
Formulario Nro. 1- Dirigido al Usuario

Objetivo: El presente cuestionario se efectúa con la finalidad de realizar un sondeo de la demanda del servicio de transporte comercial de carga mixta, según lo establece la Resolución Nro. 076-DIR-ANT-2020.

1 Datos del Turista:

Nombre y apellido: _____	Sexo: H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>
Provincia Domicilio: _____	Edad: _____
Cantón Domicilio: _____	Estado Civil: _____
Teléfono: _____	¿Trabaja? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Correo: _____	Ocupación: _____

2 Origen-Destino del último viaje realizado por motivos turísticos

Provincia origen: _____

Ciudad/cantón de origen: _____

Parroquia de origen: _____

Provincia de destino: _____

Ciudad/cantón de destino: _____

Nombre del principal lugar visitado en el año (2019): _____

Nombre del segundo lugar visitado en el año (2019): _____

Nombre del tercer lugar visitado en el año (2019): _____

Nombres de otros lugares visitados en el año (2019): _____

3 Tiempo de estadía del último viaje realizado por motivos turísticos:

Fecha de SALIDA de su hogar: ____/____/____

Fecha de LLEGADA a su destino: ____/____/____

Fecha de RETORNO a su hogar: ____/____/____

Fecha de LLEGADA a su hogar: ____/____/____

Total días:

4 Tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado por motivos turísticos:
En su viaje ¿Qué medios utilizó para TRASLADARSE desde su hogar a su lugar de destino?
Escribir en orden de importancia del 1 al 13, según último viaje realizado por la persona a encuestar.

Público	Comercial	Particular
Bus Interprovincial <input type="checkbox"/>	Camioneta liviana (1 cabina) <input type="checkbox"/>	Automóvil <input type="checkbox"/>
Bus Intraprovincial <input type="checkbox"/>	Camioneta doble (2 cabinas) <input type="checkbox"/>	Camioneta <input type="checkbox"/>
Bus urbano rural <input type="checkbox"/>	Escolar institucional (bus/furgoneta) <input type="checkbox"/>	Furgoneta <input type="checkbox"/>
	Turismo (bus/furgoneta/camioneta) <input type="checkbox"/>	Motocicleta <input type="checkbox"/>
		Bicicleta <input type="checkbox"/>
		Caminar <input type="checkbox"/>
		Otros ¿Cuál? (especifique) _____

5 Motivación para elegir el tipo de transporte (último viaje realizado por motivos turísticos):
¿Cuáles son las razones por las que usa esos tipos de transporte?
Escribir en orden de importancia del 1 al 7, según último viaje realizado por la persona a encuestar.

Comodidad	<input type="checkbox"/>
Necesidad	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>
Conciencia ambiental	<input type="checkbox"/>
Salud/deporte	<input type="checkbox"/>
Ahorro de dinero	<input type="checkbox"/>
Cercanía	<input type="checkbox"/>

6 Frecuencia de viajes:

¿Cuántas veces viajó en el año 2019?

Generalmente usted viaja: Solo Acompañado ¿Con cuántas personas en promedio?

Sus viajes son planificados por:

Empresas u operadores de turismo:	<input type="checkbox"/>
Grupos de familia, amigos o compañeros de trabajo:	<input type="checkbox"/>
Individual:	<input type="checkbox"/>

